

成都 SEO

目前成都 SEO 搜索引擎优化行业总的说起来还算没有起步，相对了上海，深圳市场来说还有相当的上升空间，更何况中国 SEO 比国外 SEO 慢了三、四起步，但是中国市场的发展速度比其他国家快得多，像中国经济就用二十年完成了其他国家需要起码五十年才能完成的发展速度。

只不过现在很多企业都没有把这个营销方式看得起来，其实说实话，这个做好了，比你在百度，YAHOO 的竞价排名，不知要省多少钱，仔细想一下，点一次最低三毛，如果你的网站访问量在 400-600 人次，其他 70% 来自搜索引擎，那就是 100 块左右，一年多少钱，你想想你请个 SEO 才多少钱，而且从关键词 的分析，组合来说，百度客户不会在意这个词对你有没有用，只在意是否能够有很多的人来点，如果产生更大的费用。所以与 SEO 的出发点不一样，效果可想而知。

而且不知道你们发觉没有，百度的火爆地带有点像卖保健品及化妆品一样，很多的“消费者”现身说法，感觉简直比央视 CCTV-1 的广告更有效果，可以让你一年不出家门便赚个好几百万，与橡树集团的电视购物有什么区别???

SEO 基础

搜索引擎的网站登录入口

百度：http://www.baidu.com/search/url_submit.html

Google：http://www.google.com/intl/zh-CN/add_url.html

中国雅虎：http://search.help.cn.yahoo.com/h4_4.html

微软 Live&Msn：<http://search.msn.com.cn/docs/submit.aspx>

网易-有道：<http://tellbot.yodao.com/report>

从 SEO 的角度，网站登录几大搜索引擎最佳的时间是：确定不会对已经生成的链接和内容进行大规模改动。

基本 SEO 技巧

导航

请确保你的网站导航都是以 html 的形式链接。所有页面之间应该有广泛的互联，如果无法实现这一点，可以考虑建立一个网站地图。

首页

网站的首页（home 或 index 页等）应该采用文本的形式，而不是 flash 等。这个文本里面要包含你的目标关键字或目标短语。

标签

<title> </title> 这是标题标签，这里面应当包含你最重要的目标关键词。

Meta Tags

'description tag'（描述标签）和 'keyword tag'（关键词标签）应包含你的目标关键字或目标短语，但不要重复。

Alt Tags

网站上重要的图片，如：logo，照片，导航图片等，要加上简单的描述。

关键词文本

在你的站点中，应该有一些包含着很高关键字密度的页面。但这个办法不要使用过头，否则会被搜索引擎当作是作弊而适得其反。

向搜索引擎提交

请不要使用软件或自动提交服务。其实，没有必要向成千上百的搜索引擎提交你的网址。五大主要搜索引擎和目录占着90%的搜索流量。手动的向那几个熟悉的搜索引擎提交你的网址就够了，那花不了你几分钟时间。

友情链接

和同行网站进行友情链接，内容相关、PR 值比自己高的站点最好。千万不要加入链接工厂（Link Farm），那样会让你被搜索引擎封掉。

404 页面

404页面的目的是：告诉浏览者其所请求的页面不存在或链接错误，同时引导用户使用网站其他页面而不是关闭窗口离开。

很多开源系统包括 CMS 系统、Blog 系统等不提供404页面或提供的404页面并未达到 SEO 的要求，这让网站的权威性大打折扣。

404页面该达到怎么样的效果才符合 SEO 要求？

搜索引擎通过 HTTP 状态码来识别网页的状态。当搜索引擎获得了一个错误链接时，网站应该返回404状态码，告诉搜索引擎放弃对该链接的索引。而如果返回200或302状态码，搜索引擎就会为该链接建立索引，这导致大量不同的链接指向了相同的网页内容。结果是，搜

索引引擎对该网站的信任度大幅降低。——很多网站存在这个问题：404页面 返回的是200或302状态码而不是404状态码。

正确建立404页面的方法是：（仅适合 Apache 服务器）

- 在.htaccess 文件中加入代码： ErrorDocument 404 /Error.html
- 建立一个简单的 html404页面命名 Error.html
- 把 Error.html 放置在网站根目录

网站被 K 的应对

先要确定你的网站已经被百度或 google 封了（也有人叫 K 了），通过日志可以获得该信息。菜鸟通过这里学习下怎么看日志。

网站被百度和 google 封了，怎么办？

谷歌从来都不会人工来检查或删除某一个网站，整个建立索引和排名的过程都用自动化的程序进行。如果涉及中国法律相关的内容，百度或许会采取相应办法吧。

如果被百度封掉了，目前的办法是把任何可能涉及作弊的地方调整过来，然后再次提交网址，接下来就是等待。

谷歌提供了一个功能，你可以通过该功能把你的网址重新提交给谷歌，让其重新审核并收录你的站点。

- 1 登录 [Google 网站管理员中心](#)，选择并注册 Google 网站管理员工具，网站管理员工具控制台便会打开。
- 2 点击**工具**下的**请求重新审核**，并按照步骤操作。

如何才能请求成功呢？SEO 的前辈、google 的软件工程师迈特·卡茨(Matt Cutts)曾在他的博客提过建议。

- 3 认真地、深刻地检查你的网站。如果有 SEO 作弊的嫌疑，则马上清除干净；如果你不是十分懂 SEO，则不要做一些专门针对搜索引擎的设置，这有可能让你被认为作弊。
- 4 按以上给你的地址和方式提交网址，邀请 google 重新审核你的站点。
- 5 这个是核心的问题——什么情况下，你可以通过“重新审核”功能获得解决？其实，google 想知道两件事情：A、任何非法的操作都已经被清理和修改；B、这些错误以后不会再发生。你需要在提交的表单中告诉 google，你认为是什么原因导致你受惩罚了，后来你采取了什么方式更正。如果是你请的 SEO 公司或个人导致你遭殃的，请告诉 google 这个事实。这样会让 google 觉得你很真诚，并无恶意。
- 6 注意：不要问 google 为什么封你的站点。每一个言语要礼貌和人性化。google 并没有欠你什么，他只会帮你在网络时代大挣一笔。

提交“检讨信”之后，需要多长时间才会被收录呢？这个和你站点的具体情况有关系，一般在 2-3周。也有可能是更长时间。

SEO 实战

SEO 并不是简单的几个秘诀或几个建议，而是一项需要足够耐心和细致的脑力劳动。大体上，SEO 包括六个环节：

步骤和环节

1、关键词分析（也叫关键词定位）

这是进行 SEO 最重要的一环，关键词分析包括：关键词关注量分析、竞争对手分析、关键词与网站相关性分析、关键词布置、关键词排名预测。

2、网站架构分析

网站结构符合搜索引擎的爬虫喜好则有利于 SEO。网站架构分析包括：剔除网站架构不良设计、实现树状目录结构、网站导航和链接优化。

3、网站目录和页面优化

SEO 不止是让网站首页在搜索引擎有好的排名，更重要的是让网站的每个页面都带来流量。

4、内容发布和链接布置

搜索引擎喜欢有规律的网站内容更新，所以合理安排网站内容发布日程是 SEO 的重要技巧之一。链接布置则把整个网站有机地串联起来，让搜索引擎明白每个网页的重要性和关键词，实施的参考是第一点的关键词布置。友情链接战役也是这个时候展开。

5、与搜索引擎对话

在搜索引擎看 SEO 的效果，通过 site:你的域名，知道站点的收录和更新情况。更好的实现与搜索引擎对话，建议采用 [Google Webmasters](#)。

6、网站流量分析

网站流量分析从 SEO 结果上指导下一步的 SEO 策略，同时对网站的用户体验优化也有指导意义。流量分析工具，建议采用 [Google 流量分析](#)。

SEO 是这六个环节循环进行的过程，只有不断的进行以上六个环节才能保证让你的站点在搜索引擎有良好的表现。

网站制作基本要素

- 网站应具有清晰的层次结构和文本链接。每个网页应至少可以通过一个静态文本链

接打开。文本链接不同于通过 javascript 等其他代码生成的链接。如本文下面的“打印”即不是通过文本链接实现。

- 为用户提供网站地图，列出指向网站重要部分的链接。如果网站地图上的链接超过或大约为 100 个，则需要将网站地图拆分为多个网页。
- 网站应实用且信息丰富，网页文字应清晰、准确地表述要传达的内容。
- 要考虑到用户会使用哪些字词来查找您的网页，确保网站上确实包含了这些文字。深刻理解这一点，会让你受益匪浅。
- 尽量使用文字而不是图形来显示重要的名称、内容或链接。Google 抓取工具无法识别图形中所含的文字。特别是友情链接时，如果你是为了提供 PR 和排名，则用文字链接是重要的。
- 确保对 TITLE 和 ALT 标记属性的描述和表达准确无误。切记为网页的图片加上 ALT 描述，这里是放关键词的好地方。
- 检查链接是否损坏，并确保 HTML 格式正确。请使用 Google 网站管理员工具时刻检查自己网站的链接，如有损坏，注意删除或修正。
- 如果您决定采用动态页面（即网址中包含 "?" 字符），请注意并非所有搜索引擎的抓取工具都能像抓取静态网页一样抓取动态网页。缩短参数长度并减少参数数目对动态页面是有帮助的。建议采用 URL 重写技术进行动态链接静态化。
- 将特定网页上的链接限制在合理的数量内（少于 100 个）。如本页，包含内部链接和外部链接不要超过 100 个。

HTTP 状态码

常见的 HTTP 状态码有：

- 200 - 服务器成功返回网页
- 404 - 请求的网页不存在
- 503 - 服务器超时

其他经常碰到的 HTTP 状态码列表如下：

HTTP 状态码	摘要说明
成功2××	成功处理了请求的状态码。
200	服务器已成功处理了请求并提供了请求的网页。
204	服务器成功处理了请求，但没有返回任何内容。
重定向3××	每次请求中使用重定向不要超过 5 次。
301	请求的网页已永久移动到新位置。当 URLs 发生变化时，使用301代码。搜索引擎索引中保存新的 URL。
302	请求的网页临时移动到新位置。搜索引擎索引中保存原来的 URL。
304	如果网页自请求者上次请求后没有更新，则用304代码告诉搜索引擎机器人，可节省带宽和开销。

客户端错误4×× 表示请求可能出错，妨碍了服务器的处理。

400 服务器不理解请求的语法。

403 服务器拒绝请求。

404 服务器找不到请求的网页。服务器上不存在的网页经常会返回此代码。

410 请求的资源永久删除后，服务器返回此响应。该代码与 404（未找到）代码相似，但在资源以前存在而现在不存在的情况下，有时用来替代404 代码。如果资源已永久删除，应当使用 301 指定资源的新位置。

服务器错误5×× 表示服务器在处理请求时发生内部错误。这些错误可能是服务器本身的错误，而不是请求出错。

500 服务器遇到错误，无法完成请求。

503 服务器目前无法使用（由于超载或停机维护）。通常，这只是暂时状态。

这些只是 SEO 中常碰到的 HTTP 状态码，你可以到 [W3C 站点了解更多](#)。

SEO 进阶

[SEO](#) 初学者最经常会提到这些问题：

1、帮我看我的站点 XXX.XXX.com SEO 得怎么样？

简单的 SEO 评估，我们主要从这几个方面：

- 1 网站导航和链接是否采用 Html 方式实现。
- 2 是否实现 URL 静态化。
- 3 关键词优化是否到位，包括标题的书写、关键词的设置、[关键词密度控制](#)等。
- 4 网站结构是否合理，是否有简单的 [SEO 技巧](#)。

2、搜索引擎一般多长时间更新一次，SEO 多次时间有效果？

搜索引擎基本每天都更新网页数据库，隔两三天都会对每个关键词进行一次排名。一般情况下，对于具体的某个关键词，其搜索结果不会突然发现巨大的变动。我们很少看到某关键词的搜索结果前10位突然都换成其他的了，除非搜索引擎进行算法修改。但对于具体某一个网站，如果受惩罚或降权，可能一夜之间排名发生巨大变化。SEO 的效果，我们一般说3-6个月，但也根据具体情况而变。

3、域名对 SEO 影响大吗？

我们认为学校（.edu）和政府部门（.gov）的网站以及其所对应的域名会有比较高的权重。其他的域名后缀（.com/.cn/.org/.net/.cc 等）在站点刚上线一段时间内或许有点差别，但对于成熟的站点，这方面的影响不存在。域名中包含关键词，对排名有帮助，如：[www.seowhy.com](#)

中的 SEO。

4、百度（Google）为什么不收录我的站点？

一般情况，内容不违规的站点是都会被收录的。不收录往往是站点本身的问题，比如全站采集、作弊等。如果你的站点不被收录，可以通过日志查找原因。

5、你觉得 SEO 最重要的是什么？

搜索引擎的发展应该更偏向于对内容相关性、专业性的考核和判断。所以，我的观点是，SEO 就是做关键词分析、关键词定位、网站内容编辑和部署。

6、有什么最快提高排名的办法吗？

采用作弊的方式可以一个时间内快速提高排名。但我建议不要作弊，因为：

5 作弊导致被封掉的可能性非常大，这样成本很大。

6 作弊导致整个 SEO 行业恶性发展，用户将因为搜索体验变差而对 SEO 行业产生反感。

7、为什么突然收录变少了？

如果是突然这样子，一般情况下，过几天会恢复。但如果你的站点是全采集的，那可能是搜索引擎删除重复性内容。

8、加入百度和 Google 网站联盟，有帮助吗？

有一些帮助，特别是小站、新站。但我并不认为加入 Google 联盟，对网站在百度的收录和排名有负面影响。

9、我有多个域名，怎么做最符合 SEO？

把其他域名都转发到主域名。很多人把不同的域名都解析到同一个网站，这样导致的结果是其他的域名没有对主域名起到任何作用，反而可能导致负面影响，如：让搜索引擎分不清到底哪一个是主域名。

10、你觉得 SEO 前景如何？

SEO 是未来网络营销最重要的部分，我非常看好这个行业的前景。目前情况下，大型网站如 B2B 行业网站、B2C 电子商务网站的 SEO 需求比较旺盛。相对于企业网站，大型网站对 SEO 的投资回报率更高。

11、学习 SEO 应该掌握哪些技术？新手怎么开始？

简单的代码可以看懂基本就可以做 SEO。一般我们建议新手采用开源的网站程序，自己做几个小站，学会基本的 SEO 操作方式如：关键词定位、关键词分析、标签书写等等。三个

月下来观察自己站点在搜索引擎的表现，总结经验发现问题，基本可以对 SEO 把握五分。

成都易优 - <http://yeeseo.com/>